



# Tsunagu Press

つなぐプレス vol.1

みんなをつなぐ グループ情報誌〔季刊〕

2024 10

Re·lation Group NEWSが今号よりリニューアル!  
これから内容も新たにお届けしてまいります。

 Re·lation Group



## 賃貸物件のオーナーさんに

大家さんのお仕事や想いについて伺うシリーズがスタート

初回は湖西市の石川博志さんです。

まだ2代の頃は祖父の手伝いがきつかけでした

最初は全く不動産業とは無縁だったという石川さん。高校を卒業後はご実家の父一人の鉄工会社に勤務して、金属部品の単品加工に従事していました。そして24歳の時、農業を営むおじい様から相談をもちかけられます。

「ある日突然『アパートの経営がおかしいから見てくれんか?』って言われまして。話を聞いてみると市街化農地の土地活用の専門会社から賃貸経営の提案を受けた、言われるままに建てたはいいけれど数年でうまくいかなくなつて、いたようなんです」。

不動産のことも経営のことも何も知らない青年が一から「ソシゴン」と勉強して、そのうち銀行にもおじい様の代役として出向くことに。「最初は緊急のお手伝いのつもりでした。それが銀行へ金利交渉の相談にも行くようになつて、とりあえずは收支赤字にならないように継続をはかることができました。いつの間にか大仕事になつて

A1 和菓子屋さんが定休日のときはどこにしようかと。  
A2 一に生活、二に仕事のところがありまして  
A3 ありがとうございます



**Q1** 何かお困りごとはありますか？

**Q2** …お仕事の方は？

**Q3** なるほど。そのお考えは大切ですね。

## いただいた大切な金言

いたしかたおしだい、人に安心してたようで『じゃ、よろしく』と一任して隠居(逃げた?)しました。

いたしかたおしだい、人に安心してたようで『じゃ、よろしく』と一任して隠居(逃げた?)しました。

なって、入居者さんたちが少しす  
つ心を開いてくれているのが分  
かってきて嬉しかったですね」。

何も分からぬまま異業種か  
ら賃貸のオーナーとなった石川さ  
んでしたが、こうした地道な取り  
組みを支えていたのは、不動産賃  
貸業のある先輩から授かったアド  
バイスだと思います。

「経験を重ねてこられたその方は『大家自身が自分で家賃を払つて住みたいと思う家でなければ、人様は見向きもしてくれないよ』と教えてくれました。なるほどなあ！と腑に落ちて、以来その言葉が私が目指す住まいの基本となっています。だからこそ当初、無法地帯のようになつっていたことを

# Hiros hi Ishikawa

「みんなの森の庭」にて  
蔵書のお薦めなども楽し  
お話しくださいた石川さん



# COMMUNITY

「みんなの森」のギャラリーで人生の楽しみをシェアしよう!

リレーションが掲げるテーマ「つなぐ」を形にする場として

緑あふれる中庭を含む社屋全体を「みんなの森」として開放しています。



音楽、アート、  
植物、カメラ…  
あなたの好きなもの  
シェアしよう♪

リレーションは賃貸建物のオーナー様と入居者様がつながることにより、入居者様同志がつながることにより、豊かな時間を共有する機会を楽しみ、ライフスタイルをさらに充実していくために「みんなの森」というコミュニティスペースを用意しました。

1階はガーデン＆カフェ、2階はギャラリーで構成されています。オーナー様および入居者様はご優待メンバーとしてギャラリー使用を無料でご利用いただけます。

ギャラリーでは様々な作品の展示はもちろんのこと、ワークショップや読書会のような語らいなど、皆さんの自由な発想で活用していただきたいと思っています。

ご自分の人生の楽しみとしての趣味、得意なこと、夢中になつていること、それらに小さなスポットライトをあてる場があるとしたらワクワクしませんか。そして同じような趣味や興味を持つの方との出会いや会話、交流によって、ワクワクがさらに盛り上がりついたらなんて素敵だらうと思うのです。

自然光が差し込む明るいギャラリーが皆さんのご利用をお待ちしています。「まだギャラリーの様子を見たことがない」という方もぜひお気軽にお立ち寄りください。



■お問い合わせ  
浜松市中央区和地町6316 TEL.053-523-6715  
9:00~18:00 定休日:水曜日



写真はイメージ



〈石川さんの賃貸物件〉「ステラハウス」湖西市新居町

- JR新居町駅より徒歩13分
- 賃貸マンション／築年数 1993年
- 鉄筋コンクリート造3階建
- 1DK(洋室8・DK6)

申し訳なかつたなあとつくづく思いましたし、自分が出来ることは何かを考える日々です」。

こうして石川さんが不動産業に携わって20年余。オーナーとしての仕事に取り組む日々の中で実感するのは「手をかけると生きる」ということ。それは建物にも、入居者さんとの関係性にも共通すると言います。

「私はいつも建物へ軽トラで出向くのですが、軽トラの音に気づいた入居者さんからよく『いいところに来たね!』とお声がかかることがあります。なにかしらお部屋のこと等でご相談がありで、入居者さんから話しかけてくださることが多いのはありがたいですね。設備のちょっとした異音などを教えてくださるので、設備が壊れることもあるんです。なにかしらお部屋のこと等でご相談がありで、おかけだなど思います」。

そして設備についても手を抜かず「手をかける」のが石川さんの信条です。

「照明やエアコン、コンロなど、入居者さんが望むワンランク上で、さればワンランク上を備えるように」と、前記の『自分が家賃を払うなら』の教えも大切にして、設備選定を心がけています。また設備

入居者さんは望むワンランク上で、さればワンランク上を備えるように」と、前記の『自分が家賃を払うなら』の教えも大切にして、設備選定を心がけています。また設備

入居者さんが望むワンランク上で、さればワンランク上を備えるように」と、前記の『自分が家賃を払うなら』の教えも大切にして、設備選定を心がけています。また設備

入居者さんは他ではなく「ここがいいね」と言つてくださつていて。他を探せば広い部屋や家賃が安いところはあるのに。この町らしい自分らしいゆつたりしたやり方があるんだと改めて気づかされた瞬間でした。

町も、建物も、人が手をかけて培つてきたからこそ、ここにしかない魅力があり、尊さがある。そこには温かな思いと静かな自信が石川さんの取り組みからじみ出ているようでした。



石川博志さん  
湖西市新居町で不動産会社「森のこかげ」を運営。  
多忙な日々の中でのリフレッシュタイムはのんびり読書とおいしい和菓子だそう。特にあんこに夢中とか。季節ごとの和菓子の魅力をまだまだ聞いてみたいものです。

本は違う世界に連れて行ってくれるのが良いところですね。



「ツバキ文具店」:  
小川糸

小川糸の作品は「食堂かたつむり」からのファンです。



読書が大好きという石川さんは経済から芸術、ノンフィクションまで守備範囲はかなり広い様子。今回紹介していただいたのは街づくり、ランドスケープ、ビジネスの各ジャンルから、するすると面白く読めてしまう、また思わず見入ってしまう、そんな3冊をチョイス。2Fギャラリーでご覧になります。

「コンビニ人間」:  
村田沙耶香

芥川賞・直木賞作品には興味がなかったのですが、たまたま手にした村田さんが描く日常生活が良くて。これから毎年各賞をチェックするようになります。

業者さんが入居者さんに『賃貸でこのクラスの設備を入れるところは無いですよ』という話があつて、それを聞いた入居者さんに喜んでいたいたいケースもあります」。

## 入居者さんが望むワンランク上を

### 手をかけて存在するここにしかない尊さ

大家さんとして誰しも悩む家の設定について、石川さんも以前は迷いがあったそうですが、今は考えが定まりつあるとのことです。それはやはり建物にも入居者さんとの関わりにも丁寧に手をかけてきた実感からでしょう。

「入居者さんが安心して快適に暮らしていくためだけには、設備の更新修繕をおろそかにできません。安易に家賃を下げることで、安心快適を損ねてしまつては入居者さんのメリットにならないわけですから、適正な家賃の維持は大事だと思います」。

また地元の町への思いについてお聞きすると、「こんな素敵なエピソードを教えてくださいました。」「もう20年以上住まわれている入居者さんから、ある時、建物について『住めば都だね』と言つていました。ただで『ああ、大切な考え方だな』と思つたんです。というのも、お聞きするところ、こんな素敵なお話を聞かれていたからです。他方と比較して、『住めば都だね』と言つていて、でも入居者さんは他ではなく『ここがいいね』と言つてくださつていて。他の部屋や家賃が安いところはあるのに。この町らしい自分らしいゆつたりしたやり方があるんだと改めて気づかされた瞬間でした」。

町も、建物も、人が手をかけて培つてきたからこそ、ここにしかない魅力があり、尊さがある。そこには温かな思いと静かな自信が石川さんの取り組みからじみ出ているようでした。

「蜜蜂と遠雷」: 恩田陸

浜松の国際ビアノコンクールという難しい題材を鮮やかに描いています。

「ツバキ文具店」:  
小川糸

小川糸の作品は「食堂かたつむり」からのファンです。

「コンビニ人間」:  
村田沙耶香

芥川賞・直木賞作品には興味がなかったのですが、たまたま手にした村田さんが描く日常生活が良くて。これから毎年各賞をチェックするようになります。



## 02 Felitita 二星

[フェリチタ ニセイ]

### 設計コンセプト

外観はコンクリート打ち放しの合わせ柱と透かし積みレンガによる、時代に左右されない美しい外観でオーナー様の店舗と住居も併用され、風が通り抜ける吹き抜けの階段室、3階は階高を高くしてロフト状の空間を確保しました。

建築家 竹原義二／無有建築工房 設計・監修

after



interior

### 物件概要

形態 新築 鉄筋コンクリート造

住戸数 全9戸 / 3階建

面積 1室 23.2m<sup>2</sup>～25.87m<sup>2</sup>

竣工年 2011年3月

所在地 浜松市中央区泉町

02



賃貸物件

## 建築展 2009\_2017

Re·lation × 無有建築工房

これまでに手がけさせていただきました

主なリノベーションと新築物件の実績をご紹介していきます。

無有建築工房主宰の建築家竹原義二先生と、

すまい手および地域との共生を大切にし

環境をどう取り込むかを意識して設計・施工してまいりました。

また、面積で貸すのではなく住まうという「文化」を提供し、

「文化」に対してお金を頂くことこそが

不動産価値を上げていくと考えております。

建築を通してこれからも地域の皆様の

さまざまなご要望にお応えしていく所存です。



## 03 Grand Maison 葵

[グランドメゾン アオイ]

### 設計コンセプト

落ち着いたこげ茶のタイル貼り外壁、暮らしの自由度が増す、タイル貼りの土間空間を備え、プライベートサロンや事務所としても活用でき、眺望のよい4階から上は、既存の床スラブを抜いてメゾネット住居とし、ファミリーでの入居も可能な広さと収納を確保。吹き抜けやスケルトン階段によって採光性の優れたタイプも実現しました。

建築家 竹原義二／無有建築工房 設計・監修

after

### 物件概要

形態 リノベーション 鉄筋コンクリート造

住戸数 全16戸 / 5階建

面積 1DK・1LDK・3LDK・4LDK・5LDK 36m<sup>2</sup>～79.2m<sup>2</sup>

竣工年 2012年 / 1976年築 改修時 築36年3月

所在地 静岡市葵区

03



## 01 Re·Luffy E棟・W棟

[リ・ルフィ]

### 設計コンセプト

既存の3LDKを1LDKに階段室型、4階建ての2棟のフルリノベーション。妻側壁は外断熱工法を採用し外壁の対候性とともに断熱性能の向上を図り、床のレベル差を持ったスキップフロアや土間を室内に取り込み間仕切り建具によって空間の広がりと自由度を演出。天井は塗装を採択し、質感と退去時のコストダウンを図りました。

建築家 竹原義二／無有建築工房 設計・監修

after

### 物件概要

形態 リノベーション 鉄筋コンクリート造

住戸数 2棟×8戸 4階建

面積 1LDK 42.0m<sup>2</sup>～48.05m<sup>2</sup>

竣工年 2009年11月 1971年築 改修時 築38年

所在地 浜松市中央区増楽町



before



before



インターネット上での入居者募集は必須

SNS(特にInstagram)を併用した募集

インターネット無料設備導入検討

「高齢者」「外籍」などの既存入居者の長期入居施策も必要

## 賃貸住宅の動向

オーナー様とともに考察

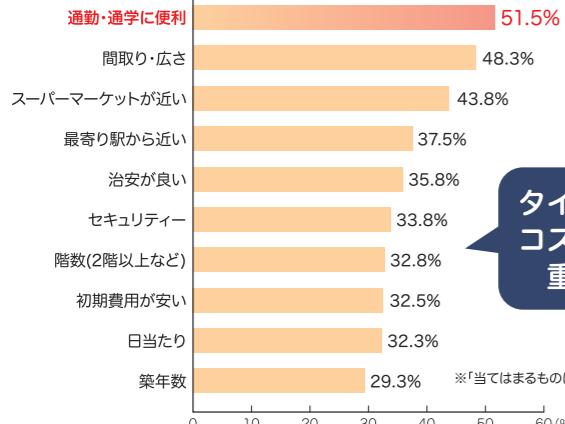
Data  
2

### Z世代が求める住まい

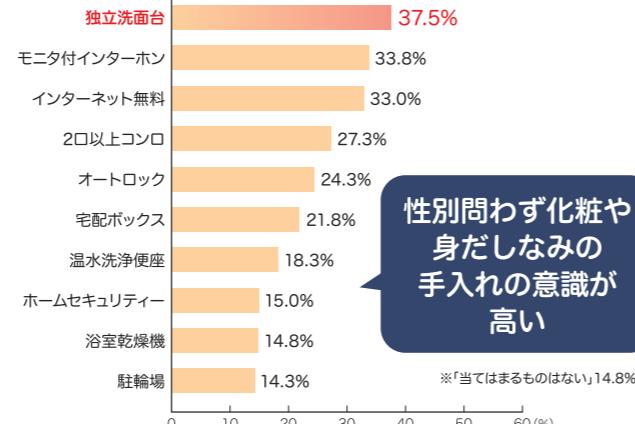
重視する住まいの条件は「通勤・通学に便利」51.5%、設備は「独立洗面台」37.5%

6割以上が「ライフステージに応じて違った場所に住みたい」と回答

Q 重視する住まいの条件は何ですか?(複数回答/上位10項目)



Q 重視する住まいの設備は何ですか?(複数回答/上位10項目)



タイプ、  
コスパを  
重視

性別問わず化粧や  
身だしなみの  
手入れの意識が  
高い

今後の動向の考え方として、これからのメインの賃貸需要層(一人暮らし、同棲、結婚に伴う賃貸居住)となる世代=10代後半~20代後半(いわゆるZ世代)に対する需要調査をもとに検証していきます。



Z世代とは…1990年代後半から2012年頃に生まれた世代を指します。

子どもの頃からパソコンなどに触れていたり、初めて持つ携帯電話がスマートフォンだったりと、デジタル機器を使いこなしています。

※%はそう思うどちらかといえばそう思うを合わせた%

### Z世代の価値観

68.6%

タイムパフォーマンス  
(タイバ)や効率性は  
重要

49.8%

環境に配慮した  
取組みをしている  
企業やサービス、  
ブランドに好感を持つ

60.8%

口コミを気にする

72.3%

流行のものよりも  
自分がいいと  
思ったものを優先したい

73.3%

ものを買う時、  
コスト(質に対する  
価格の安さ)を重視

55.3%

ブランドには  
こだわらない

データ参照/at home社 調査概要 賃貸物件で現在一人暮らしをしている17~26歳の男女400名(Z世代)  
調査方法 インターネットによるアンケート調査 調査期間 2022年11月18日~11月21日

Data  
1

### Z世代のライフスタイル

4人に1人が「掃除機」を持っていない

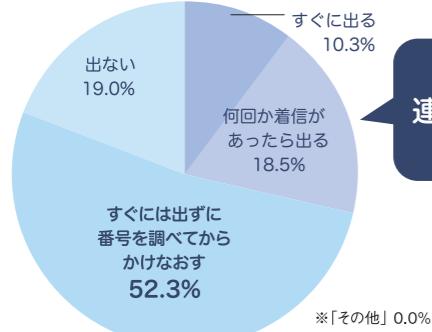
休みの日の家の過ごし方は「動画を見る」「SNSを見る・投稿する」が上位

Data  
3

### 不動産会社に求めること

「Webフォームからの入居申込」「電子サイン」はいずれもZ世代の7割以上が利用意向あり

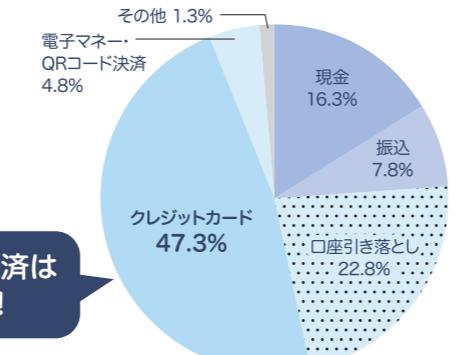
Q 知らない番号から電話がかかってきたらどう対応しますか?



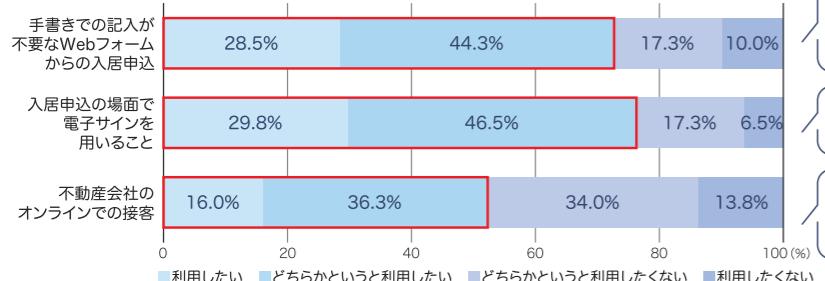
電話以外の  
連絡ルールの利用を  
拡大しています

クレジット決済は  
近日導入!

Q 初期費用の支払い方法で最も希望するのはどれですか?



Q 以下のそれぞれについて利用したいと思いますか?

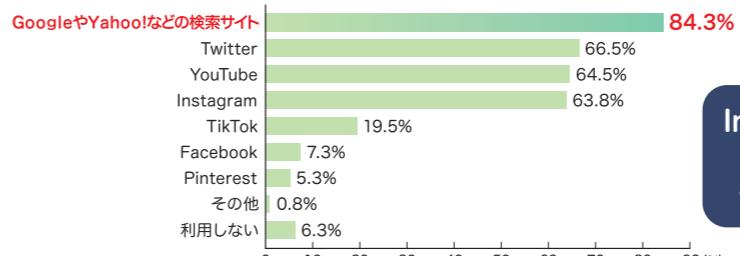


(利用したい人の理由)

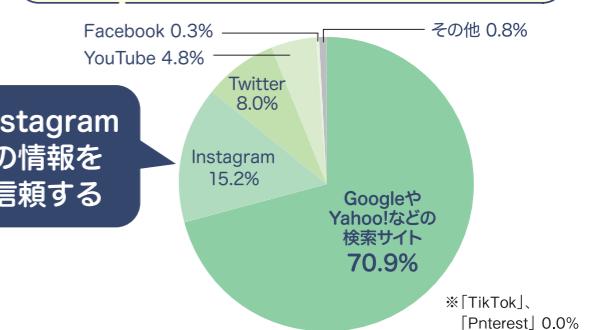
- 手書きにすると、読めない字を書かないように気をつけないといけないと思って、時間がかかってしまうから/工事だから/楽だから
- 最新のITツールを取り入れているところこそ信頼性がある気がするから/簡単そうだから
- 店舗に行くまでの交通費がかからないから/時間の都合がつきやすいから/対面でなくともオンラインで同じ話が聞けるのなら便利だと思う

お客様の  
ニーズに  
合わせて  
導入済み  
です

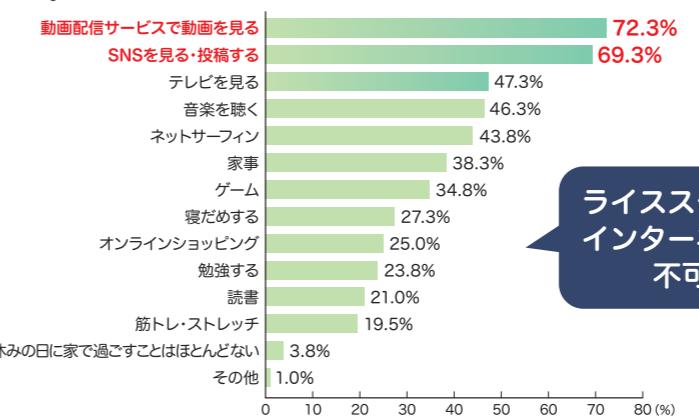
Q 情報を収集する際に利用するものを選んでください。(複数回答)



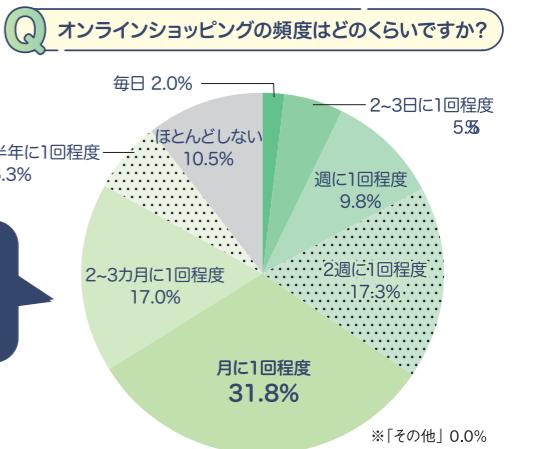
Q 選んだものの中で最も信頼するものを選んでください。  
(前問で「利用しない」以外を選んだ375名)



Q 休みの日の家の過ごし方として当てはまるものはどれですか?(複数回答)



ライススタイルは  
インターネットが  
不可欠



情報収集のために利用するツールの中で最も信頼するものとして、「Instagram」が15.2%でした。持ち物については、4人に1人が「掃除機」を持っていないことが分かりました。また、家の過ごし方については、「動画配信サービスで動画を見る」「SNSを見る・投稿する」が上位となり、インターネットを活用した過ごし方をしている方が多いようです。



2024年問題を解消していきましょう!

## 新設備の検討 今後の需要が見込まれる設備

[ 設置参考例 ]



※写真はイメージ



留守の日でも  
確実に受け取れて  
便利だわ!



※写真はイメージ

単身向け、ファミリー向けなど入居者さんの世帯タイプや戸数に合わせた様々な宅配ボックスがあります。

詳しくはRe·lationまでお問い合わせください。

入居者が  
不在でも再配達が  
不要で助かります。

ボクも  
うれしい  
ニヤ~♪



### 宅配ボックスの需要が増加!

オンラインショッピングの増加と物流の2024年問題(配送ドライバーの時間外労働や休日労働の増加が問題となっており、今後は、労働上の規制を設けるというもの)の影響により、今後規制が始まれば、これまで届いていた物流サービスが受けられなくなる可能性があり、その影響による再配達の有料化が懸念されています。そういった時代背景から、今後「宅配ボックス」への需要が増加することが見込まれます。

### 2024年問題とは

トラックドライバーの年間の時間外労働時間の上限が960時間までに規制されることによって生じる問題の総称です。

どのような影響が生じるの?

1

物流業者への  
影響

- 売上・利益が減少する
- ドライバー不足

2

荷主・一般消費者への  
影響

- 物流コストの増大
- 輸送に時間がかかる



長時間労働

### 宅配ボックス導入のメリット

特に単身世帯や共働き世帯、高齢者世帯(重量物の運搬対策)などに該当する物件などでは物件の魅力の増加に繋がります。

#### 今後、需要が生まれると思われる設備TOP10

順位	設備
1位	宅配ボックス
2位	電気自動車向け充電器
3位	高速インターネット
4位	スマートロック
5位	インターネット無料
6位	IOT
7位	防犯カメラ
8位	エアコン
9位	見守りセンサー
10位	24時間利用可能ゴミ置き場

#### この設備がなければ入居が決まらないTOP10

順位	単身者向け 設備	ファミリー向け 設備
1位	エアコン	エアコン
2位	TVモニター付きインターホン	室内洗濯機置場
3位	室内洗濯機置場	TVモニター付きインターホン
4位	インターネット無料	独立洗面台
5位	温水洗浄便座	追い焚き機能
6位	独立洗面台	温水洗浄便座
7位	宅配ボックス	インターネット無料
8位	エントランスのオートロック	システムキッチン
9位	備え付け照明	エントランスのオートロック
10位	高速インターネット	ガスコンロ(二口/三口)

データ参照／2023年10月16日号 全国賃貸住宅新聞



私がこの誌面(P7~12)を担当しています

サービスコンシェルジュ部長 鈴木 忍

私の自己紹介を少し…。大の洋楽ファンでライブやフェスによく出かけています。以前DJをしていたこともあったんですよ♪  
いずれギャラリーでみなさんと音楽談義ができる計画をしています。音楽好きな方、ぜひお声かけください。

## 管理考

Re・lationが考えるよりよい管理

### 田 空室対策 3つのポイント



#### 「虫の目」で現地課題を発見

虫の目とは、対象に近づいて  
細部まで注意深く見る視点です。

01

#### 「鳥の目」で販促戦略を再考

鳥の目とは、物件が位置する地域や  
市場全体を俯瞰する視点です。

02

競合物件の状況、地域の賃貸需要動向など、外  
部環境の定期的な調査の実施を行います。

また、調査を実施した上で物件の強みを活かした  
募集が行われているか、ターゲットとする入居者層に  
適切に情報が届けられているか、入居者のニーズに  
合った条件、設備などになっているかなど、募集広告  
やマーケティング戦略もこの視点で見直します。

例えば、若者向けの物件であれば、SNSやLINEを  
活用した集客が効果的かもしれませんし、年齢層が  
高めの方に需要が多い物件は横断幕などでアピー  
ルするなど、物件を取り巻く大きな環境を理解し、より  
多くの入居者にアプローチするべく戦略を調整する  
ための視点が「鳥の目」です。



#### 「魚の目」で需要と流行を読む

魚の目とは、変化する時代の潮流、  
つまり最新ニーズや人々の期待、  
トレンドの変化を読み解く視点です。

03

入居者が物件に求めるものは何か、どんな生活スタイルを望んでいるのか。入居者アンケートや人気設備ランキンギング、仲介担当者へのヒアリング等を通じてニーズの変化を読み解き、期待に応える物件づくりを行ないます。

例えば、別枠でもご提案させていただきました宅配ボックスの設置など、潮の流れを読むように変化に気づき物件価値を高める視点が「魚の目」です。

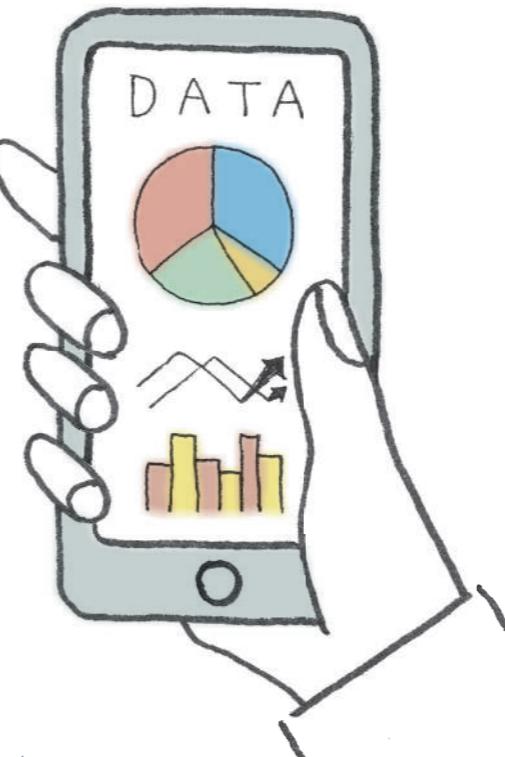


上記の3つの視点とともに、データや市場分析に基づいて、その「根拠」と、自身の観察、結果を踏まえてご提案させていただきます。

また近年、弊社としても①「虫の目」の部分の現地での観察や、そもそも大家様へのご提案自体が不足している部分が多くあったと感じております。

その反省を踏まえ、先述のDX化なども活用し、大家様へのご提案と現地での観察を今一度見直し、強化していくたいと思います。

### 田 DX化の推進



みなさんとゆっくりと  
会話する時間が増えます

アナログの価値をより一層  
認識していきます

DXを強化する理由は  
【ヒト】にしかできない部分を  
高めるため

DX

最近、「DX(デジタル・トランスフォーメーション)」と  
いう言葉を、よく聞きましたか?

「DX」という言葉が誕生したのは、2004年のことと  
されています。しかし、最近の新型コロナウイルスの感  
染拡大で注目が集まり、一気に経営のキーワードにな  
りました。しかしながら、そもそも「DXとは何なのか」とか  
「IT化とかどう違うのか」という方も多いと思います。

DXは、2004年にスウェーデンのエリック・ストル  
ターマンという大学教授が考えた言葉だそうです。スト  
ルターマンは、「IT(情報技術)の浸透が、人々の生活  
をあらゆる面で良い方向に変化させる」と考えました。

ストルターマンは「生活を変化させる」と言っています  
が、この「変化」という言葉がキーワードになります。  
DX(デジタル・トランスフォーメーション)のトラン  
スフォーメーションとは、英語で「変化・変形・変容」を表  
します。つまり、「デジタル化により社会や生活の形・  
スタイルが変わること」が、DXの辞書的な意味になり  
ます。(経済産業省 中小企業庁 ミラサボPLUSより一部抜粋)

現在弊社でもDX化を進めています。もちろん上  
記にあるような社会、生活のスタイルを変えるというよ  
うな大きな話ではありませんが、日々の業務の中で、  
特に「誰にでもできる内容」「単純作業」「定型業務」  
などを中心に一部の業務を「アナログ」から「デジタ  
ル」および、「ヒト」から「システム」に切り替えておりま  
す。それにより、生産効率・業務効率が向上はもちろ  
んですが、労働環境の改善なども図っていきます。

特に弊社におけるDX化としては、DX化により社  
員の「事務作業」「事務処理」への労力・時間を削減  
し、捻出された労力・時間を活用し、大家様、入居者  
様、関係者様へのサービスのご提供の質と量の向  
上を図ること目的としております。

DX化を手段の一つとして活用し、今一度「ヒト」に  
しかできない部分に注力し、デジタル化を進めること  
でアナログな部分を強化していきたいと考えており  
ます。

## KAREN 浜名湖withDog

愛犬と楽しむ、浜名湖の絶景宿

ペットフレンドリーな施設とサービスが充実のドッグホテル。  
270度パノラマのレイクビューを楽しみながら、愛犬との絆を深める  
癒しのひとときをお過ごしいただけます。



愛犬と一緒に楽しめる大人気のご宴会も  
お任せ。人と愛犬、それぞれの人数に合  
わせて会場とお料理をご用意いたします。

KAREN浜名湖withDog  
〒431-1202 浜松市中央区呉松町1768-1  
tel 053-543-9011 <http://www.karen-hamanako.jp/>



## ぬくもりの森

ぬくもりの森で「こどもたちの遠足」を開催!

未来の宝であるこどもたちに夢を与える。そんな思いを胸にぬくもりの森の持つファンタジーな世界観の中でワクワク体験ができる取り組みを行っています。  
地域共創の取り組みのひとつとして社会に貢献していくことを願っています。



遠足  
募集中

保育園、幼稚園のこどもたちを招いて  
楽しい時間を共有していきます。

ぬくもりの森  
〒431-1115 浜松市中央区和地町2949  
tel 053-486-1723 <https://www.nukumori.jp/>



## みんなの森

ライダースカフェR65.Factoryがオープン!

「みんなの森」1Fスペースに、ライダースカフェR65.Factoryが7月30日オープンしました。自身もライダーであるオーナーが、自慢のスパイスカレーや自家製ローストビーフを提供します!  
ブランド米「龍の瞳」など、こだわって仕入れたお米をお釜で炊いた定食もおすすめです。ライダーさん以外の方も大歓迎です!  
いつでもお立ち寄りください。



みんなの森  
〒431-1115 浜松市中央区和地町6316  
お問い合わせはインスタのDMより  
カフェ「R65.Factory」  
平日10:00~18:00/土日9:00~17:00 定休日:火曜日(他週1回休み)



## HAMANAKO ENGINE

「plant burger house」が人気です!

館山寺門前通りにある元お土産屋をリノベーションして生まれ変わった「HAMANAKO ENGINE」。そこにオープンした地元の食材にこだわったうな重バーガーなどが人気の「plant burger house」。店長は、元プロフットサル選手の銀島さん。セカンドキャリアとしてえごま油の製造販売、そして今回の出店となり、若い世代を応援できる場所を提供出来たことは大変喜ばしいこととおっしゃっています。

(土日のみ営業 11:30~15:00)



HAMANAKO ENGINE  
〒431-1209 浜松市中央区館山寺町2251-3  
金17:00~21:00  
土日11:00~15:00、17:00~21:00  
<https://www.engine-kanzanji.jp/>



## 庄内半島ドリームプロジェクト 始動!



子どもも大人もみんな一緒にこの半島の暮らしに夢を描き実現していくプロジェクトです。休耕田、空き家の有効活用や発揮されていない多くの価値を再生していきます。皆さんのご意見をいただける場もつくってまいります。どうぞご期待ください。

入居者様に「暮らす」ことの充実感を

もっと味わっていただくために、

Re·lationならではのさまざまな特典を付帯させた

サービス「ツナグッド」が今秋スタート!

どうぞご期待ください!



### 入居者様向けサブスク型コンシェルジュサービス「ツナグッド」概要

入居者様は賃料(家賃・共益費・駐車場等)の他に「保証料(保証会社費用)」「火災保険料(家財保険料)」「駆けつけサポート(トラブルサポート)」を日々または年払い(商品により異なる)でお支払いいただいております。

それを月払い型サブスク型のコンシェルジュサービスとしてひとまとめにすることで入居者様の手続きの簡略化、費用の軽減を図ります。

その中の1つの付帯サービスとしてグループ施設の優待利用など各種サービスの提供(会員特典)を行い、入居者様

への会員メリットを享受していただき、「長期入居促進」や「ご賛同企業様(サービスご提供企業様)への送客並びにサービスのご利用」、「入居者様とオーナー様・ご賛同企業様・弊社との接点向上」などを図ります。

入居者様はメンバーとして、入居者以外の方でもビジターとしてご利用いただけます。

\*サブスクとはsubscription(サブスクリプション)の略称で、ある一定期間、月額などの定額を支払うことでサービスや商品を利用できる仕組みです。

入居者様向け  
サブスク型  
コンシェルジュ  
サービス



news  
予告

弊社初の  
取組み

オーナー様・入居者様・湖東&庄内半島エリアの方、関係者の皆様をお招きしてのイベントを開催!

11.30(土)  
10:00-15:00

詳細決まり次第ご案内いたします!

テーマ「つながりの輪」  
お客様とのつながりを大切にしたい思いで、  
Re·lation 本社のガーデンにて秋まつりを開催します。  
秋空の下、食や音楽に触れながら人との新しい出会いもお楽しみください。



Re·lation

発行:株式会社Re·lation 2024年9月  
〒431-1115 静岡県浜松市中央区和地町6316番地  
tel:053-523-6715

ホームページはこちらから >

